

Proposta  
di comunicazione

# COMITATO DEI SINDACI

# DI COSA PARLIAMO

**1** Gli ambiti del sociale

**2** La richiesta

**3** L'esigenza

**4** Il supporto del Team

**5** Come?

# GLI AMBITI DEL SOCIALE

Problemi ai quali la politica  
trova una risposta  
concreta che deve essere  
comunicata

**DIPENDENZE**

**ANZIANI**

**DISABILITÀ**

**POVERTÀ**

**MINORI**

**GIOVANI**

**ANIMALI**

**EMERGENZA ABITATIVA**

# LA RICHIESTA

Il sociale non comunica i soldi che vengono spesi per il territorio in ambiti di valore: da ciò nasce l'esigenza una comunicazione (comprensiva di ufficio stampa) in un percorso che alzi l'asticella del lavoro svolto fino ad ora.

Una comunicazione che trasmetta il lavoro politico che si svolge nei contesti sociali

# COSA COMUNICARE?

1

Quello che emerge negli incontri  
del Comitato dei Sindaci

2

I progetti e le attività che il Comitato  
propone in ambito sociale.

# L'ESIGENZA

Costruire una comunicazione che renda coordinato il lavoro di Ufficio Stampa affinché le iniziative in ambito sociale si riconoscano come frutto dell'unione di 37 Comuni sotto il cappello del Comitato dei Sindaci di Ulss 9 Distretto Ovest Veronese.

Gestione Ufficio  
Stampa

# L'ESIGENZA

Coordinare e aggiornare i vari protagonisti attivi nel sociale creando una rete funzionale e sistematica di comunicazione che dall'interno punta a rafforzare le relazioni tra amministratori, uffici tecnici ed educatori.

Le nostre domande: quali informazioni è necessario passare? Quali canali solitamente sono quelli più adatti a questo scopo?

Le nostre proposte: Newsletter

L'allineamento tra  
gli attori interni

# L'ESIGENZA

la comunicazione passa dal delineamento di un'immagine rappresentativa dell'ente, che sia riconoscibile sia in termini grafici che di modalità comunicativa.

Le nostre domande: esiste un'immagine coordinata, una linea guida per grafica, oltre al logo? Quali sono i materiali grafici utili al Comitato?

La nostra proposta:  
Definizione immagine coordinata

Allineamento della  
comunicazione

# L'ESIGENZA

Ampliare il bacino attraverso il quale poter comunicare progetti, iniziative ed investimenti nel sociale, raggiungendo un numero maggiore di utenti.

Le nostre domande: quali sono le informazioni che si vorrebbe trasmettere ai cittadini? Quando e con che modalità ci si vuole approcciare alla comunicazione esterna?

La nostra proposta:  
Comunicazione Social

Comunicare  
ai cittadini

# IL SUPPORTO DEL TEAM

Come può inserirsi il Team di Comunicazione per rispondere a tutte queste esigenze?

1

Costruire ogni tassello di testo, immagine, storytelling, che andrà a costituire la comunicazione del Comitato dei Sindaci

2

Co-progettazione, step by step

3

Dialogo costante e impegno continuo

**COME?**

**LA RELAZIONE**

Beatrice Zoccatelli



Made in Sona e conoscitrice del territorio e delle amministrazioni, svolge il ruolo chiave di relazione e comprensione delle esigenze.

Team Bootey

Agosto 2021

**COME?**

**LA GRAFICA**

Agnese Bonetti



Da Sona con furore, ha uno sguardo tecnico su progettazione grafica e comunicazione social.

**COME?**

**UFFICIO STAMPA**

Alberto Dal Grande



Copywriter originario di Castelnuovo, risponde alla prima e importante necessità: scrivere comunicati stampa e testi per la comunicazione interna.

# I PROSSIMI

## STEP

- 1** Definire il lavoro da attivare nell'immediato: L'Ufficio Stampa
- 2** Definire le attività di comunicazione sulla base degli obiettivi
- 3** Definizione dei tempi di realizzazione nell'anno

# IL BUDGET

€10.000

Domande?

**LET'S BEGIN!**